

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMEN



März 2025

MAHA und ABT vertiefen Partnerschaft

Premium-Partnerschaft in der DTM-Saison 2025 besiegelt

- **Technologische Spitzenleistung trifft auf Motorsport-DNA: MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG und ABT Sportsline GmbH heben ihre langjährige Zusammenarbeit auf ein neues Level! Mit der frisch unterzeichneten Premium-Partnerschaft für die DTM-Saison 2025 bündeln zwei Allgäuer Top-Unternehmen ihre Innovationskraft und setzen neue Maßstäbe – in der Werkstattausrüstung, auf der Rennstrecke und darüber hinaus.**

Haldenwang/Kempton, 21. März 2025. MAHA und ABT setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort: Am Donnerstag, 13. März 2025 unterzeichneten beide Unternehmen eine Premium-Partnerschaft für die DTM-Saison 2025.

Als zwei regional verwurzelte Unternehmen aus dem Allgäu teilen MAHA und ABT eine gemeinsame Leidenschaft für Innovation, Technologie und Spitzenleistung im Motorsport. Während ABT seit Jahrzehnten die DTM mit präziser Ingenieurskunst und Rennsport-DNA prägt, sorgt MAHA mit modernster Prüftechnik für höchste Standards in der Werkstattausrüstung – sowohl für Rennteams als auch für den täglichen Werkstattbetrieb.

„Diese Partnerschaft ist für uns eine logische Fortführung unserer erfolgreichen Zusammenarbeit. ABT steht für Performance und Präzision im Motorsport, MAHA für Innovation und Qualität in der Prüftechnik. Gemeinsam bringen wir das Beste aus beiden Welten zusammen“, sagt Dr. Peter Geigle, CEO der MAHA Group.

„Wir schätzen MAHA seit vielen Jahren als verlässlichen Partner und freuen uns, unsere Kooperation weiter auszubauen. Motorsport ist ein perfektes Testfeld für höchste technische Anforderungen – genau das, wofür MAHA mit seinen Produkten steht“, so Hans-Jürgen Abt, CEO der ABT Sportsline.

Auch Harry Unflath, Sportmarketing Chef bei ABT Sportsline, sieht in der Partnerschaft einen großen Gewinn: „Die Zusammenarbeit mit MAHA ist ein echter Mehrwert für uns. Wir haben lange daran gearbeitet, diese Partnerschaft auf ein neues Level zu heben – und ich bin überzeugt, dass sie uns in der DTM-Saison 2025 noch stärker machen wird.“

Mit dieser strategischen Partnerschaft stärken beide Unternehmen ihre Innovationskraft und setzen ein klares Zeichen für technologische Exzellenz – im Motorsport, in der Werkstatt und auf der Straße.

Über ABT Sportsline

ABT Sportsline ist eines der erfolgreichsten Motorsport-Teams in der DTM und weltweit führend in der Fahrzeugveredelung. Neben Rennsportengagements entwickelt das Unternehmen Performance-Upgrades für Serienfahrzeuge und innovative Lösungen für die Elektromobilität.

PRESSEMITTEILUNG UNTERNEHMEN



Von links: Dr. Peter Geigle (CEO der MAHA Group) und Harry Unflath (Sportmarketing Chef bei ABT Sportsline) besiegeln die Fortführung der langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit.

Foto: ABT

MAHA im Überblick:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG ist einer der weltweit führenden Hersteller von Fahrzeugprüf- und Hebeteknik. Als international ausgerichtetes Unternehmen betreibt MAHA zwei Produktionsstandorte, einen in Deutschland und einen weiteren in den USA, sowie ein globales Vertriebs- und Servicenetzwerk in über 150 Ländern. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 150 Mio. EUR.

Kontakt:

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG
Marketing, Telefon +49 8374 585-0, E-Mail marketing@maha.de
Weitere Informationen von MAHA sind im Internet verfügbar:
<https://www.maha.de/de/news> und www.maha.de